



## **Proposition de stage | M1 ou M2 Recherche | 4 à 5 mois | Mars – juillet 2020**

### **Problématique : les tiers-lieux comme nouvelle modalité pour concevoir et faire la ville ?**

Les tiers-lieux, définis comme des lieux dont les usages empruntent à la fois à l'espace domestique et à celui du travail, sont issus du développement des technologies numériques, de l'évolution des pratiques numériques et des effets de ces transformations sur les modes du travail (télé-travail, travailleurs nomades, freelancers, auto-entrepreneurs...) [Scaillerez et Tremblay, 2017]. Ces lieux reposent sur un système de croyances, de rationalités et de pratiques, mettant en scène une communauté d'acteurs dont les collaborations seraient vectrices d'innovations. Si les tiers-lieux font déjà partie des leviers utilisés par les promoteurs immobiliers ou les aménageurs, la pénétration des croyances véhiculées par les acteurs qui gèrent ces lieux est encore peu observée dans le champ de l'urbain. Un faisceau d'indices permet cependant de supposer qu'elle est en train de s'opérer. L'organisation d'événements du type *hackathon*, pour inviter des acteurs à travailler ensemble sur une thématique urbaine (Hack the city à Toulouse, Gare Remix à Lyon, Hack'archi à Paris...), en est un indicateur. Des tiers-lieux emblématiques, à l'image du TUBA à Lyon (hébergement de start-ups développant des solutions urbaines), en sont d'autres. Prenant acte de ces signaux, un travail de recherche exploratoire, démarré à l'automne 2019, ambitionne de questionner d'une manière nouvelle la relation entre les tiers-lieux et les acteurs de l'urbanisme. **Comment s'opère la circulation entre ces acteurs et le système de croyances et de pratiques associé aux tiers-lieux ? Comment les acteurs s'emparent-ils de ce système ? Au-delà des logiques immobilières et aménagistes, en quoi le développement des tiers-lieux amène les acteurs de l'urbain à s'organiser différemment pour penser et faire la ville ?**

Pour parvenir à cela, nous mettons en place une démarche de recherche-action, conduite en interaction avec des acteurs dont nous analysons l'incorporation des croyances, des pratiques et des modes d'organisation issues des tiers-lieux. Nous nous appuyons à cet effet sur notre partenariat avec l'agence de conseil et d'urbanisme 360. À l'été 2019, l'agence a intégré un bâtiment dont l'occupation temporaire est organisée par Plateau urbain. 360 y a créé un « Atelier d'initiatives urbaines » (AIU) prenant la forme d'un espace de coworking dans lequel les travailleurs consacrent une partie de leur temps à un projet commun sur des questions urbaines (quatre projets en une année) proposé par l'agence 360 ou par le collectif de l'atelier. Le/la stagiaire sera accueilli.e en partie à l'agence 360 pour mener une observation participante du dispositif, et en partie au laboratoire pour en rendre compte dans un rapport de recherche.

### **Missions de stage :**

- Mener des observations au sein de l'espace de coworking de l'agence 360 ;

- Mener des observations pendant les temps de travail collectifs dédiés à l'AIU ;
- Conduire des entretiens semi-directifs avec les salariés comme avec les directeurs et les salariés de l'agence 360 ;
- Conduire des entretiens semi-directifs avec les acteurs de l'environnement de l'AIU (Plateau urbain ; collectivité GP&SO impliquée dans le projet collectif lancé en février...) ;
- Recenser des initiatives similaires en France et en Europe ;
- Rédiger un rapport synthétisant les résultats des travaux établis ;
- Participer à certaines actions menées dans le cadre du projet (conseil de vie de l'AIU, échanges avec l'agence 360, restitutions collectives...).

### **Compétences :**

- Qualités relationnelles ;
- Qualités d'observation ;
- Qualité rédactionnelle ;
- Capacité d'analyse et de synthèse ;
- Autonomie et esprit d'initiative.

### **Profil :**

- Master 1 ou 2 en études urbaines ;
- Formations, expériences ou intérêt pour la sociologie des organisations, la sociologie du travail et la sociologie de l'innovation ;
- Expériences ou intérêt pour les méthodes d'enquêtes qualitatives.

### **Conditions de stage :**

- Accueil administratif au Lab'Urba mais poste de travail au sein de l'agence 360 (40 rue Laffitte, 75009 Paris) et au département Génie urbain (Université Gustave Eiffel, bâtiment Lavoisier) ;
- Durée : de début mars au 20 juillet 2020 (4 à 5 mois selon la disponibilité du ou de la stagiaire) ;
- 35 heures de travail hebdomadaires ;
- Gratification de stage : taux horaire à 3,90 euros net (environs 546 euros par mois) ;
- Maîtresse de stage : Flavie Ferchaud (MCF).

### **POUR CANDIDATER**

- **Envoi d'une lettre de motivation et d'un CV d'ici le 19 février 2020 à minuit ;**
- **Entretien au département Génie Urbain ou par visioconférence le 25 février 2020 ;**
- **Contact : [flavie.ferchaud@u-pem.fr](mailto:flavie.ferchaud@u-pem.fr)**